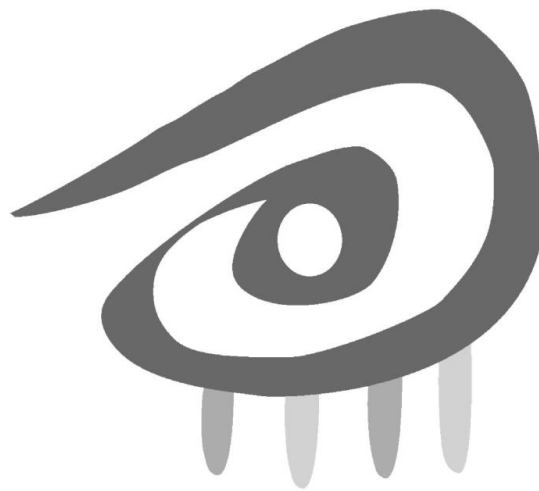


PLAN ESTRATÉGICO 2003 - 2005



**Escuela Universitaria
de Ingeniería Técnica
Industrial de Zaragoza**

Universidad de Zaragoza





Índice

Índice	3
0.- INTRODUCCIÓN	4
1.- DESARROLLO DEL TRABAJO.	5
2.- MISIÓN Y VISIÓN DE LA EUITIZ.	5
3.- ANÁLISIS DAFO.	6
3.1.- ÁREA ACADÉMICA.	6
3.2.- ÁREA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.	8
3.3.- ÁREA DE RELACIONES INTERNAS Y PROYECCIÓN EXTERNA.	9
3.4.- ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.	11
4.- OBJETIVOS. ESTRATEGIAS.	13
5.- LÍNEAS DE ACTUACIÓN.	15
6.- ANEXO: COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.	30
Grupo del área ACADÉMICA.	30
Grupo del área de INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.	30
Grupo del área de RELACIONES INTERNAS Y PROYECCIÓN EXTERNA.	31
Grupo del área de PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.	31



O.- INTRODUCCIÓN

Recogiendo el testigo lanzado por el Rectorado con la presentación del Plan Estratégico de la Universidad de Zaragoza, la Escuela de Ingeniería Técnica Industrial ha hecho suya esta iniciativa y ha elaborado el presente documento que marcará la línea fundamental de actuación de la EUITIZ en los próximos años.

Surge este plan en un periodo de profundas transformaciones dentro de la EUITIZ. Recién salidos de un cambio de sede, con la ardua reorganización estructural que ha traído consigo, nos vemos inmersos en entreacto propiciado por la próxima derogación de los antiguos Estatutos de la Universidad y la inminente entrada en vigor de los nuevos, hijos de la reciente LOU. Estatutos que traerán consigo una revisión de reglamentos, comisiones, desempeños y protocolos de actuación que deberá ser afrontada con la minuciosidad que la importancia de la tarea merece. Por si fuera poco, el Espacio Europeo de Educación Superior que nos reclama cada vez con mayor rotundidad desde un horizonte situado en el 2010 -tan lejano y tan cercano- nos insta a reconsiderar desde los ámbitos internos de la universidad, del país y del continente, titulaciones, planes de estudio, unidades de rendimiento académico, criterios de calidad y en definitiva los componentes básicos con los que debe fraguarse un ingeniero que vaya a constituirse en un motor de progreso y desarrollo.

En unos tiempos que se están manifestando tan cambiantes no hay opción a posicionamientos estáticos. Quizá sea el paisaje de fondo el que se mueve a toda velocidad o quizá seamos nosotros los que en los últimos años estamos corriendo a toda prisa. Quizá sean ambas cosas. Sin embargo, el movimiento por si mismo no nos va a conducir necesariamente a ningún sitio salvo que tengamos una idea precisa de a dónde queremos ir. Y ésta, en definitiva, es la reflexión que se ha emprendido en la Escuela en los últimos meses y que ha dado lugar a nuestro Plan Estratégico.

Nuestros lugares de destino se describen en la páginas que siguen en forma de objetivos y líneas de actuación. La consolidación de la comunicación con nuestro entorno extrauniversitario, en especial con las empresas de la región hacia las que la EUITIZ ha tenido siempre una especial predisposición, la explotación de las nuevas tecnologías tanto en el ámbito docente como en el investigador y la adecuación a las directrices de la declaración de Bolonia se vislumbran como algunos de nuestros puntos de llegada, de nuestras apuestas de futuro.

Por último sólo me resta agradecer a todas las personas que ha colaborado directa o indirectamente en la elaboración del presente plan: profesores, estudiantes, egresados y personal de administración y servicios, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, UNIVERSA, el Centro Aragones de Diseño Industrial, la Confederación Regional de Empresarios de Aragón, el Laboratorio de Investigación en Tecnologías de la Combustión, el Servicio de Fomento Industrial y la Cámara de Comercio.

Dolores Mariscal Masot
Directora de la EUITIZ



I.- DESARROLLO DEL TRABAJO.

El presente plan estratégico de la EUITIZ está diseñado para el periodo comprendido entre mayo de 2003 y diciembre de 2005. Su elaboración se ha articulado en las siguientes fases:

- 1) El equipo de dirección define la misión y visión de la EUITIZ.
- 2) Dada la magnitud y las características de la labor a realizar se opta por formar grupos de trabajo que la aborden desde diferentes ópticas. Para ello el equipo de dirección establece una división del ámbito de actuación de la EUITIZ en diferentes áreas. Considerando los aspectos básicos de cualquier centro universitario, así como la situación de las titulaciones de ingeniería técnica, el proyecto de espacio europeo de educación superior y la coyuntura actual de la EUITIZ, se plantean las siguientes:
 - ❖ Area Académica
 - ❖ Area de Investigación, Desarrollo e Innovación
 - ❖ Area de Planificación y Gestión de Infraestructuras y Servicios.
 - ❖ Area de Relaciones Internas y Proyección Externa

A cada una de estas áreas se le asocia un grupo de trabajo formado por representantes de todos los sectores vinculados a la EUITIZ. Profesores, personal de administración y servicios, estudiantes, egresados, representantes del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales, representantes del mundo industrial y empresarial y representantes de centros de investigación y desarrollo.

- 3) Los grupos realizan un análisis DAFO de la situación actual de la EUITIZ en los aspectos relevantes a la temática de su grupo
- 4) Tomando como punto de partida el análisis DAFO previo, los grupos establecen objetivos y estrategias y las concretan en un conjunto de líneas de actuación.
- 5) A partir de la documentación suministrada por los diferentes grupos, el equipo de dirección funde las propuestas, detecta líneas de actuación presentes en varios grupos (y por tanto de mayor relevancia), elimina redundancias y elabora un borrador final.
- 6) El borrador, tras un periodo de exposición pública, es aprobado en Junta de Escuela.

2.- MISIÓN Y VISIÓN DE LA EUITIZ.

La EUITIZ es una escuela universitaria radicada en Zaragoza cuya misión es la formación de ingenieros técnicos industriales en las especialidades de Electricidad, Electrónica Industrial, Mecánica y Química Industrial, así como ingenieros técnicos en Diseño Industrial.

Son sus objetivos los siguientes:

- ▶ Formar ingenieros emprendedores y resolutivos, con los necesarios conocimientos científico-técnicos y las adecuadas actitudes para trabajar tanto de forma autónoma como en grupo, que satisfagan las demandas de ingenieros de las empresas aragonesas y que sean capaces de dinamizar el tejido industrial de la región.

Esta formación se articula a partir de la larga experiencia docente del centro y mediante unos planes de estudio implantados en el año 1992 para la especialidad de Electrónica Industrial, recientemente revisados e implantados en el año 2000 para la especialidad de Química Industrial, implantados el año 2001 para las de Electricidad y Mecánica, y el nuevo plan de estudio de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial implantado en el año 2002.

- ▶ Establecer una comunicación continua con las empresas de Aragón, principales beneficiarias de los ingenieros formados en la EUITIZ, a fin de conocer sus necesidades y adecuarse a ellas.
- ▶ Constituirse en el referente tecnológico de las empresas de la región trabajando en estrecha colaboración con ellas y aportándoles colaboración técnica mediante proyectos de investigación y desarrollo, proyectos fin de carrera y formación continuada para sus profesionales.



La historia de la EUITIZ es paralela a la historia de la industria y la tecnología en Aragón. En efecto, desde hace más de 100 años se han formado en la Escuela los profesionales de la ingeniería (Peritos Industriales de antaño, Ingenieros Técnicos Industriales de ahora) que han protagonizado gran parte del desarrollo industrial de esta tierra. Los que fueron estudiantes de la EUITIZ han creado empresas, han participado en su desarrollo con su trabajo e ingenio y han construido, en definitiva, el tejido industrial de Aragón.

- ▶ Ampliar de forma continua el horizonte formativo y laboral de sus estudiantes y egresados extendiéndolo a toda Europa, potenciando el intercambio de estudiantes y profesores con escuelas y facultades de otros países, y constituirse en uno de los centros españoles que lidere el proceso de creación del espacio europeo de educación superior.

Conscientes del proceso de convergencia europea al que estamos asistiendo, la EUITIZ ha sido un canal de conexión entre la región y los países de nuestro entorno y desde hace más de 15 años viene impulsando la movilidad de nuestros estudiantes en el marco de, entre otros, el programa Sócrates-Erasmus, siendo ya más de 40 universidades de 14 países las que tienen establecidos acuerdos de intercambio de estudiantes y profesores con nuestra escuela. En la actualidad se cifra en torno a 140 el número de estudiantes que pueden beneficiarse de estos acuerdos.

- ▶ Promover la investigación y desarrollo de nuevas metodologías docentes que superen la ligadura de presencialidad del estudiante, extiendan el espacio educativo al ciberespacio e introduzcan nuevos paradigmas comunicativos y de interrelación entre los diferentes actores de la escuela.
- ▶ Promover y potenciar, dentro de su ámbito de actuación, y siendo la EUITIZ un centro inmerso en una estructura universitaria, el crecimiento de la Universidad de Zaragoza en excelencia y prestigio, asociando por extensión la idea de ingeniero competente, resolutivo y eficaz al nombre de la Universidad de Zaragoza de forma que se constituya en un referente en el desempeño de la formación de ingenieros dentro del conjunto de universidades públicas y privadas del país.

3.- ANÁLISIS DAFO.

A continuación se detallan las ideas vertidas por los diferentes grupos de trabajo en sus correspondientes análisis DAFO. Para llevarlos a cabo los grupos subdividieron -prácticamente atomizaron- los diferentes aspectos dando lugar a un análisis minucioso. No obstante, la presentación que se realiza aquí es global, agrupando debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, con la excepción del grupo de relaciones internas y proyección externa, para el que se han establecido tres grandes subapartados. Dado que cualquier resumen de una exposición de ideas conlleva una cierta pérdida de información, se ha preferido no compactar en exceso las ideas vertidas en los DAFO entendiéndolo que de esta forma se puede obtener una buena visión de detalle y por ende, de conjunto, de la situación actual de la escuela.

3.I.- ÁREA ACADÉMICA.

3.I.I.- DEBILIDADES.

- La acción tutorial está considerada como de menor importancia.
- Las asignaturas presentan un exceso de contenidos.
- El estudiante medio de la escuela recibe poca orientación sobre su currículo.
- El estudiante medio de la escuela se encuentra desinformado, despistado, desorientado y en general es pasivo.
- El estudiante medio de la escuela tiene malos hábitos de estudio. Falta de constancia.
- El estudiante medio adolece de falta de formación en tecnologías punta.
- El estudiante tiene poco tiempo libre para estudiar.
- El profesorado de la escuela no tiene suficiente conexión con las realidades industriales.
- El programa Séneca no funciona.
- El sistema de calificación no es homogéneo en todas las asignaturas de la Escuela.
- En general hay un bajo rendimiento académico.
- En muchos casos los estudiantes compaginan trabajo con los estudios.
- Existe una gran inercia al cambio en las metodologías docentes.
- Existe una infravaloración de las prácticas.
- Existe una limitación en el número de créditos obtenibles por prácticas en empresa.





- Existen pocas actividades alternativas en los planes de estudio.
- Se detecta una falta de estabilidad de las fechas y horas de realización de las prácticas.
- Hay diferentes dificultades para la confección de horarios: excesiva carga teórica y práctica, falta de espacios y recursos materiales, falta de protocolos establecidos para las visitas a empresas...
- Hay una deficiencia de mecanismos de realimentación para la evaluación de los resultados de la metodología de la docencia. Tampoco hay realimentaciones con las empresas.
- Hay una falta de coordinación en las titulaciones. Los coordinadores de titulación tienen poco poder.
- Hay una gran heterogeneidad de procedencias de los estudiantes con frecuentes deficiencias formativas y de comunicación.
- Hay una oferta pequeña de prácticas en empresa y poca información hacia el estudiante.
- Inexistencia de una metodología global del plan de estudios.
- La metodología está muy enfocada al examen. Los exámenes se construyen de forma inadecuada en muchos casos.
- Los Departamentos, en general, no tienen concienciación por la docencia.
- Los descriptores de las asignaturas son muy poco concretos.
- Los egresados son sobreexplotados en sus primeros trabajos en muchos casos.
- No está implantado el crédito europeo. Hay una excesiva carga docente anual.
- Nuestro estudiante no se adapta al "espíritu" del proyecto Erasmus. No va al centro de destino a cursar cursos completos.
- Hay poco uso y financiación de colaboradores externos.
- Sobrevaloración del examen: docencia excesivamente enfocada al examen.
- Trabajo de los tutores de prácticas en empresa es mejorable.
- Vienen poco estudiantes de Europa a la EUITIZ.

3.1.2.- FORTALEZAS.

- El Crédito Europeo supondrá una reconsideración de los planes de estudio.
- El estudiante medio de la escuela es vocacional y tiene interés por los estudios. Tiene capacidad para afrontar los estudios y gusto por las TIC.
- El estudiante medio de la escuela tiene buen ambiente a su alrededor.
- El estudiante suele quedarse satisfecho con las prácticas en empresa.
- El profesorado de la escuela está motivado hacia la docencia orientada al estudiante.
- El profesorado de la escuela tiene buena formación y cuenta con buenos recursos materiales.
- El sistema de los planes de estudio es mixto cuatrimestral-anual.
- Existen en la escuela buenas estructuras básicas de coordinación de la docencia así como buena coordinación interna en las áreas.
- Existen estructuras organizativas adecuadas para las prácticas en empresa.
- Existen grupos pequeños en asignaturas optativas.
- Hay un buen diálogo transversal en la especialidad de electrónica industrial.
- Hay una disponibilidad de (adecuado) material docente para el estudiante.
- Interés en aumento por parte de los estudiantes hacia las prácticas en empresa.
- La escuela organiza cursos preparatorios.
- La oferta académica es diversa y práctica.
- Las relaciones internacionales se han potenciado mucho.
- Los estudiantes recién egresados son adaptables a las necesidades laborales. Tienen buena salida laboral. Cumplen con las expectativas laborales.
- Los horarios se van organizando cada vez mejor.
- Los objetivos de las asignaturas están definidos.

3.1.3.- AMENAZAS.

- Las escuelas privadas.
- La elección de la titulación se produce en primero, lo que "enclaustra" al estudiante desde el principio.
- Las nuevas titulaciones del espacio europeo de educación superior no tienen definidas las competencias.

3.1.4.- OPORTUNIDADES.

- Formación continua demandada por empresas.
- Hay posibilidad de aprovecharse del desarrollo regional en las áreas de electricidad y sonido.

- Las nuevas titulaciones del espacio europeo de educación superior están mas próximas a los planes de estudio de las Ingenierías Técnicas.

3.2.- ÁREA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

3.2.1.- DEBILIDADES.

- Hay una insuficiente (o casi nula difusión) que se hace de las actividades de I+D+I tanto dentro como fuera del centro.
- Las empresas desconocen el equipamiento del centro.
- Se pueden estar perdiendo estudiantes con capacidades e iniciativas de I+D+I por pensar que aquí no se hace nada en estos temas.
- En la página web del centro no hay un capítulo dedicado a estas actividades.
- La elevada carga docente de los profesores Titulares de Escuela Universitaria frente al resto del profesorado universitario (360-300 frente a 240).
- La nueva ubicación perjudica a los departamentos cuya sede central (y por tanto mayoría de profesorado y de equipamiento) no está en el campus del Actur.
- No se ha tenido en cuenta estas actividades a la hora de distribuir los espacios: despachos y laboratorios alejados; inexistencia en algunos casos de espacios dedicados exclusivamente a I+D+I.
- Falta de interés en los estudiantes por las actividades de I+D+I.
- Personal de apoyo a la investigación y talleres insuficientes.
- Elevada relación (número de estudiantes)/(número de profesores).

3.2.2.- FORTALEZAS.

- La variedad de áreas de conocimiento que hay en la Escuela permiten la existencia de líneas de I+D+I de amplio espectro.
- El alto poder de captación que tiene el centro hacia los jóvenes lleva a que prácticamente en todas las titulaciones se generen listas de espera para matricularse y que no todos puedan acceder al centro.
- La versatilidad profesional que poseen los Ingenieros Técnicos trae consigo la casi ausencia de paro entre los titulados.
- El alto nivel de formación que posee el profesorado universitario, lo que le permite abordar problemas nuevos con mayor facilidad que el resto de los profesionales.
- La integración de la nueva sede en un entorno tecnológico-científico.
- La imagen de modernidad que confieren las nuevas instalaciones.
- El gran impacto que tiene nuestro centro en la sociedad industrial aragonesa.
- La nueva ubicación ha fortalecido a los departamentos que se han agrupado en este campus (departamentos “tecnológicos”).

3.2.3.- AMENAZAS.

- La nueva situación puede perjudicar la actividad que realizan los departamentos que tienen sus grandes aparatos en el campus de la plaza San Francisco, del que se han alejado.
- La estructura departamental que existe en este campus puede diluir la imagen de la Escuela como centro en el que se desarrollan estas actividades.
- La dispersión de los profesores en tres edificios no favorece el contacto personal entre ellos y puede perjudicar la realización de proyectos conjuntos.
- Escaso reconocimiento de esta labor, tanto por parte de las autoridades educativas como por la sociedad.
- Inexistencia de becas de colaboración para estudiantes de carreras de un ciclo.
- La convergencia en el espacio europeo de enseñanza superior.

3.2.4.- OPORTUNIDADES.

- La Escuela está en una zona en expansión en la que se van a instalar nuevos institutos tecnológicos y científicos con los que poder cooperar.
- El intercambio de estudiantes con el resto de España y con diferentes universidades extranjeras (programas ERASMUS y relacionados) pueden servir para darnos a conocer.
- La presencia del resto de centros tecnológicos próximos puede servir para promover diferentes actividades conjuntas.





- Los nuevos planes de estudio pueden permitir la inclusión de nuevas asignaturas (como asignaturas de libre elección, departamentales,..) relacionadas con la investigación y desarrollo.
- Muchos de nuestros egresados están trabajando en empresas de nuestro entorno lo que puede facilitar la relación con ellas a la hora de realizar proyectos conjuntos.
- Con la nueva ubicación se puede facilitar la realización de proyectos multidisciplinares.
- La campaña de publicidad de las actividades de Investigación y desarrollo que están llevando a cabo la OTRI y la DGA pueden servir para hacer publicidad de nuestros trabajos.
- La presencia de la Escuela en la Feria Oficial y Nacional de Muestras.
- La convergencia en el espacio europeo de enseñanza superior.

3.3.- ÁREA DE RELACIONES INTERNAS Y PROYECCIÓN EXTERNA.

3.3.I.- subapartado de RELACIONES INTERNACIONALES.

3.3.II.- DEBILIDADES.

- Hay un deficiente conocimiento de idiomas de los estudiantes (inglés...).
- Hay un deficiente conocimiento de idiomas de los profesores (inglés...).
- La pequeña cuantía económica de las becas.
- La falta de entusiasmo por parte de los estudiantes. Miedo.
- Hay pocas relaciones internacionales en materia de I+D, que podrían dar lugar a mayor movilidad de profesores y estudiantes.
- Hay una falta de concienciación por parte de los profesores de la importancia de la internacionalización y en concreto de la movilidad de estudiantes. Poco informados. Poco implicados. Hay una escasez de coordinadores Erasmus.
- Falta de información del programa Sicue - Séneca.
- Hay una escasa estructura para hacer prácticas en el extranjero. Escasa financiación.
- El fracaso escolar (larga permanencia en la Escuela, asignaturas pendientes de otros cursos...) que frena la movilidad (prisa por acabar y encontrar empleo).
- Hay pocas becas en países de habla inglesa.
- La escasez de movilidad de estudiantes extranjeros hacia la EUITIZ.
- La formación de "guetos" de los Erasmus (tanto aquí como en los destinos).

3.3.I2.- FORTALEZAS.

- La existencia de una oficina de relaciones internacionales con un excelente capital humano (aunque escaso).
- El reconocimiento académico bien resuelto cuando retornan los estudiantes.
- La actitud positiva de la EUITIZ como institución hacia lo internacional.
- La buena formación técnica de nuestros estudiantes. Su excelente actitud de trabajo, contrastada en las universidades de destino.
- El buen posicionamiento en el número de intercambios internacionales. Hay una buena tradición de relaciones internacionales.
- La buena situación geográfica de Zaragoza. Buena calidad de Zaragoza como destino.

3.3.I3.- AMENAZAS.

- La falta de concienciación en las empresas, instituciones y en la sociedad de la importancia de la internacionalización, lo que implica poco apoyo. Dificultad de integrar estudiantes extranjeros en empresas aragonesas.
- La competencia con el CPS en la oferta de titulaciones.
- La exportación de capital humano e intelectual. (no retorno de los estudiantes movilizados).
- La competencia con otras universidades españolas y europeas en el mercado de la movilidad.
- Los nuevos países en la comunidad europea (¿implicará que habrá menos recursos desde Europa?).

3.3.I4.- OPORTUNIDADES.

- Los valores de la movilidad para los estudiantes como experiencia enriquecedora personal, académica y profesionalmente.
- La convergencia europea en materia de educación.
- El incremento de la importancia del castellano.

- Las facilidades para estudio de idiomas en el campus del Actur (Laboratorio de idiomas, planes de estudios, instituto de idiomas, laboratorio de autoaprendizaje...).
- La nueva legislación universitaria que potencia la movilidad.
- La futura oficina de campus de relaciones internacionales (única para EUITIZ, CPS y EUEE).
- La situación privilegiada respecto de iberoamérica.
- Los nuevos países en la comunidad europea (¿implicará que habrá más recursos desde Europa?).

3.3.2.- subpartado de RELACIONES CON EMPRESAS.

3.3.2.1.- DEBILIDADES.

- La escasa relación de los profesores con las empresas. (Falta de incentivos para ello). No existe un programa de formación continua del profesorado, que incluiría estancias en empresas.
- La Universidad no habla el mismo idioma que la empresa.
- La escasez de formación de los estudiantes en actitudes empresariales, habilidades sociales y conocimiento de la empresa (que estén integradas en los planes de estudios o no).
- La inexistencia de un único interlocutor de la Universidad para temas de I+D+I. Cada interlocutor va por su cuenta y muchas veces con una actitud pasiva.
- La saturación de trabajo de universitarios y empresarios dificulta el inicio de relaciones.
- La inexistencia de relación con los egresados.
- La EUITIZ no funciona como un referente de formación continua. Su oferta es disgregada; inexistencia de un plan global.
- Las prácticas en empresa no son obligatorias.
- Ausencia de un interlocutor único de la Universidad en temas de formación continua.

3.3.2.2.- FORTALEZAS.

- La existencia de Universa como un único interlocutor para el tema de prácticas en empresa. La excelente relación y trabajo conjunto entre la EUITIZ y Universa.
- El perfil y la formación de los estudiantes de la EUITIZ está muy adaptado a las necesidades de las empresas del entorno.
- El reconocimiento académico de las prácticas. Se detecta un incremento del número de proyectos de fin de carrera realizados en empresa.
- La concienciación de que las prácticas son un instrumento fundamental de formación. La preocupación de la EUITIZ por la calidad de las prácticas.
- Hay unas excelentes relaciones con el Colegio de Ingenieros Técnicos.
- La imagen y prestigio de la EUITIZ.
- La iniciativa y capacidad técnica de buena parte del profesorado.

3.3.2.3.- AMENAZAS.

- Hay una escasa vinculación de las empresas en la formación de los estudiantes.
- La empresa no mira a la Universidad.
- Existe una competencia de formación continua con otras instituciones.
- Los sistemas de contratación de profesorado priman poco la experiencia profesional.
- Hay una saturación del mercado de trabajo.

3.3.2.4.- OPORTUNIDADES.

- Hay opción de aprovechar a los egresados para potenciar las prácticas en empresa, I+D+I y formación continua.
- Hay opción de aprovechar el programa de profesores colaboradores para reforzar las relaciones con las empresas.
- La posibilidad de aprovechar las excelentes relaciones con el Colegio de Ingenieros Técnicos para reforzar las relaciones con las empresas.
- Transferencia de financiación de formación continua a la DGA.
- Existen nuevas oportunidades empresariales en Aragón.
- Existe una excelente infraestructura y cuadro de personal para desarrollar la formación continua.
- Las carencias tecnológicas en la industria.



3.3.3.- subapartado de RELACIONES INTERNAS, PROYECCIÓN SOCIAL, IMAGEN.

3.3.3.1.- DEBILIDADES.

- Existe una falta de comunicación y conocimiento entre miembros de distintos departamentos, acentuada por la disgregación geográfica.
- La infrautilización de la página web. Necesidad de mejorarla.
- Hay poca difusión de las actividades de la Escuela tanto de I+D como de otro tipo.
- Hay una escasez de eventos de interés para el entorno (ferias de empleo, congresos, jornadas de puertas abiertas, conferencias, actos culturales...). Poco interés en desarrollarlos por parte de estudiantes y profesores. Falta de tiempo para involucrarse. Situación geográfica alejada del centro de la ciudad.
- Los estudiantes participan poco en actividades de I+D al ser una carrera corta.
- Hay poca relación entre profesores y estudiantes.
- El fracaso escolar, que no es entendido por la sociedad.
- La escasa relación con empresas y centros de investigación.
- Hay dificultades para organizar y financiar una política de imagen.

3.3.3.2.- FORTALEZAS.

- El reconocimiento social del ingeniero técnico. Excelente formación de nuestros titulados, reconocida por las empresas. Prestigio de la EUITIZ.
- El capital humano de estudiantes y profesores. Dinamismo y talante vanguardista. Elevado número de estudiantes y titulados, muy extendidos en la sociedad. Buena representación en órganos de la Universidad.
- El buen ambiente de relación interna, tanto entre profesores como entre estudiantes y profesores. Idea de formar parte de una comunidad.
- Las excelentes instalaciones de la EUITIZ.
- La existencia de una campaña de imagen creciente. Conciencia de su importancia.
- Las buenas relaciones con el Colegio profesional.
- Los proyectos fin de carrera como medio de relación con la industria y de proyección social. Aprovechamiento de nuevas tecnologías en todas las materias de la ingeniería industrial.
- La sección de relaciones internacionales eficaz.

3.3.3.3.- AMENAZAS.

- La vecindad con el CPS. Pérdida de identidad de la EUITIZ. Competencia por la imagen.
- La convergencia europea en educación superior. Enfrentamiento con el CPS.
- La pasividad de las nueva generaciones. Poco motivadas para la acción social y cultural.
- La ausencia de una política de proyección de la Universidad.

3.3.3.4.- OPORTUNIDADES.

- La nueva ubicación en un campus tecnológico. Agrupación de departamentos.
- El aislamiento favorece que se desarrollen más las relaciones internas. Aprovechar las instalaciones para ello.
- La convergencia europea. Colaboración con el CPS.
- La opción de usar internet para desarrollar las relaciones internas.
- El apoyo del Colegio de Ingenieros Técnicos para actividades de difusión.
- El apoyo institucional para desarrollar actividades.
- La demanda de los estudios de ingeniería.

3.4.- ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.

3.4.1.- DEBILIDADES.

- Actualmente es problemática la retirada de papeles y contenedores.
- Dificultad de comunicación de los estudiantes con la administración.
- El túnel de acceso de debajo de la autopista no está iluminado, pese a su gran uso.
- Escaso servicio de camareros en la cafetería.
- Fallos constructivos y de diseño de las aulas docentes del edificio Betancourt.





- Falta de espacios en los laboratorios.
- Falta de impresión en red.
- Falta de personal de carpintería, albañilería y pintura.
- Falta de simplicidad del proceso de automatrícula.
- Falta de un plan de seguridad de todos los laboratorios.
- Hay una indefinición de tareas en los servicios.
- Inexistencia de un almacén en el edificio.
- Inexistencia de una imagen institucional.
- Inexistencia de una revista interna de la escuela.
- Insuficiente formación informática de PDI y PAS.
- Insuficiente personal de mantenimiento de equipos informáticos.
- Insuficientes máquinas en el servicio de reprografía.
- La biblioteca no abre la hemeroteca los sábados.
- La biblioteca no dispone de fotocopidora.
- Mal sistema de cobro en cafetería.
- No existe información de prerequisites en la automatrícula.
- No se dispone de información de los servicios del centro.
- Poco uso de software libre.
- Poco uso del papel reciclado.
- Se desconoce la percepción del usuario de los servicios.
- Se solicitan demasiados cambios de grupo (por encima de los 600).

3.4.2.- FORTALEZAS.

- Buen grado de ejecución del presupuesto.
- El edificio dispone de aire acondicionado.
- El menú de cafetería es variado.
- El personal de la biblioteca tiene una buena formación y está motivado.
- El trato con los camareros de la cafetería es muy bueno.
- Eliminación de la ventanilla de secretaría, consiguiendo una atención personalizada en mesas.
- Espacio del lago central del edificio.
- La biblioteca dispone de materiales documentales propios de gran valor como los proyectos fin de carrera.
- La biblioteca dispone de una sala de autoaprendizaje.
- La biblioteca ofrece un conjunto de servicios cooperativos con el conjunto de bibliotecas de la BUZ.
- La escuela tiene un número de estudiantes comparativamente importante.
- Las aulas están dotadas con muy buenos medios audiovisuales.
- Las máquinas de reprografía son de última generación.
- Red informática de clase 6.
- Se cuenta con un servicio de plotter en reprografía.
- Voluntad de servicio del personal de mantenimiento.

3.4.3.- AMENAZAS.

- Dificultad de uso del programa sigma.
- Excesivo celo en la protección de datos electrónicos.
- Falta de espacios.
- Falta de información de los usuarios para la realización de partes de mantenimiento informático.
- Indefinición de los servicios generales de campus.
- Inexistencia de barandillas para acceso a rampas.
- La escuela de empresariales no dispondrá de restaurante lo que puede producir una saturación del nuestro.
- Mal flujo de información entre los diferentes servicios.
- Mala calidad de red eléctrica.
- No existe un modelo definido de bibliotecas universitarias.
- No existen cajeros automáticos en el centro.
- Posibilidad de privatización de los servicios de mantenimiento.
- Se producirá una dispersión de medios si se crea una nueva biblioteca en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

3.4.4.- OPORTUNIDADES.

- La escuela se encuentra en el centro del campus.
- Monedero electrónico en los carnés universitarios.
- Pasillos del edificio aptos para usos culturales (exposiciones, etc...).
- Posibilidad de hacer altillos nuevos en los almacenes.
- Posibilidad de realizar actos culturales en la cafetería, así como instalar veladores o mesas en la terraza, en verano.
- Posibilidad de realizar reuniones de coordinación de PAS del centro.
- Posibilidad de reutilizar ordenadores de bajo nivel como terminales de un servidor.
- Posibilidad de tender a instalaciones informáticas sin mantenimiento (usando arranque remoto).
- Posibilidad de uso de correo electrónico para comunicarse con todos los estudiantes.
- Potencial que ofrecen las nuevas tecnologías en la gestión, el uso y la difusión de la información.
- Uso de la página web de la escuela como posible ventanilla única.

4.- OBJETIVOS. ESTRATEGIAS.

Dado que el trabajo de los diferentes grupos se realizó de una manera independiente, los análisis DAFO así como los objetivos, estrategias y líneas de actuación revelaron puntos en común que evidenciaban actuaciones estratégicamente importantes. La fusión de las diferentes propuestas mostró la existencia de seis objetivos básicos: dos de ellos surgieron como puntos de encuentro de propuestas de prácticamente todos los grupos:

OBJETIVO 1: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION INTERNOS ENTRE LOS DIVERSOS ACTORES DE LA ESCUELA.

A pesar de las buenas relaciones entre y dentro de los distintos colectivos de la escuela, se detectaron dificultades estructurales y sociales de comunicación a diferentes niveles: entre profesores y entre áreas y departamentos. Entre profesores y estudiantes. De unos servicios con otros y con los profesores y estudiantes, lo que en definitiva conlleva una falta de coordinación y de eficiencia.

OBJETIVO 2: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION DE LA ESCUELA CON EL ENTORNO EXTERIOR A UN NIVEL REGIONAL.

Se detectó un cierto aislamiento de la escuela con el exterior en varios aspectos: en su relación con empresas y en su relación con sus egresados, siendo la comunicación con estos últimos prácticamente inexistente. Asimismo históricamente la escuela ha tenido una falta de preocupación por su imagen institucional de cara al exterior.

Los otros cuatro objetivos engloban estrategias y líneas de actuación mas locales a los grupos y esencialmente se pueden enunciar como una mejora de las respectivas áreas de la escuela, tal como las estableció el equipo de dirección

OBJETIVO 3: REALIZAR UNA MEJORA CONTINUA DE LA FUNCION ACADEMICA.

Dado el alto índice de fracaso académico de sus estudiantes (evaluado en función del número de aprobados frente al de matriculados), éste era un objetivo de obligada inclusión. Por otra parte, la progresiva penetración de la TIC en el ámbito docente han abierto un espectacular campo para la investigación en innovación docente que la escuela tiene que afrontar.

OBJETIVO 4: POTENCIAR LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE LA ESCUELA.

Actualmente se está produciendo un tránsito progresivo desde la ciudadanía española a la ciudadanía europea que debe tener su reflejo en la escuela, y más especialmente con el actual proyecto de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior

OBJETIVO 5: POTENCIAR LA INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION EN LA ESCUELA.

Siendo estos unos aspectos que históricamente se han desarrollado a base del esfuerzo de grupos independientes de profesores, se planteaba la necesidad de revisar el estado de la cuestión en la escuela e impulsar la investigación y el desarrollo (dentro de las cuales incluiríamos los proyectos fin de carrera que en nuestra escuela alcanzan una calidad notable) de una forma más institucionalmente coordinada.

OBJETIVO 6: MEJORAR LA PLANIFICACION Y GESTION DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.

El reciente traslado de la escuela a un nuevo edificio inmerso en una nueva estructura de campus ha conllevado un cambio en las infraestructuras, así como una revisión y readaptación de los servicios ofrecidos. Este objetivo recoge la necesidad de explorar y explotar estos nuevos escenarios.

Los objetivos se particularizan en un conjunto de estrategias más definitorias:

OBJETIVO 1: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION INTERNOS ENTRE LOS DIVERSOS ACTORES DE LA ESCUELA.

ESTRATEGIA 1.1: POTENCIAR LA PAGINA WEB DE LA ESCUELA.

ESTRATEGIA 1.2: MEJORAR LA GUIA ACADEMICA DE LA ESCUELA.

ESTRATEGIA 1.3: SUMINISTRAR INFORMACION PUNTUAL DE INTERES AL ESTUDIANTE.

ESTRATEGIA 1.4: MANTENER UN CANAL DE INFORMACION CONTINUO CON EL ESTUDIANTE.

ESTRATEGIA 1.5: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION CON EL PROFESORADO Y PAS.

ESTRATEGIA 1.6: POTENCIAR OTROS CANALES DE COMUNICACION DE PROPOSITO GENERAL.

OBJETIVO 2: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION DE LA ESCUELA CON EL ENTORNO EXTERIOR A UN NIVEL REGIONAL

ESTRATEGIA 2.1: ESTABLECER UNA COMUNICACION FLUIDA CON LOS EGRESADOS.

ESTRATEGIA 2.2: ESTABLECER UNA COMUNICACION PERMANENTE CON LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES.

ESTRATEGIA 2.3: CONSTITUIRSE EN UN MOTOR CULTURAL.

ESTRATEGIA 2.4: MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL.

OBJETIVO 3: REALIZAR UNA MEJORA CONTINUA DE LA FUNCION ACADEMICA

ESTRATEGIA 3.1: PROMOVER UNA MEJORA CONTINUA DE LA DOCENCIA.

ESTRATEGIA 3.2: PROMOVER LA INNOVACION DOCENTE EN LA ESCUELA.

ESTRATEGIA 3.3: EVALUAR LA CALIDAD DE LA DOCENCIA.

ESTRATEGIA 3.4: PROGRESAR HACIA EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACION SUPERIOR.

OBJETIVO 4: POTENCIAR LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE LA ESCUELA

ESTRATEGIA 4.1: MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS, INGLES EN ESPECIAL, DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y PAS.

ESTRATEGIA 4.2: PROMOVER EL INTERES DE LOS ESTUDIANTES POR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL.

OBJETIVO 5: POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACION EN LA ESCUELA

ESTRATEGIA 5.1: PROMOVER UN CONOCIMIENTO DE LAS TAREAS DE I+D+I.

ESTRATEGIA 5.2: MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION.

ESTRATEGIA 5.3: PROMOVER UN RECONOCIMIENTO EFECTIVO DE LAS TAREAS DE I+D+I DESARROLLADAS.

OBJETIVO 6: MEJORAR LA PLANIFICACION Y GESTION DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

ESTRATEGIA 6.1: SACAR PARTIDO DE LA INFRAESTRUCTURA INFORMATICA DE QUE SE DISPONE.

ESTRATEGIA 6.2: REALIZAR UNA MODERNIZACION Y MEJORA DE LA GESTION.

ESTRATEGIA 6.3: REALIZAR UNA MODERNIZACION Y MEJORA DE LOS SERVICIOS.

ESTRATEGIA 6.4: MEJORAR LA HABITABILIDAD DE LA ESCUELA.



5.- LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

Finalmente cada una de las estrategias se desarrollan mediante diferentes líneas de actuación:

OBJETIVO 1: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION INTERNOS ENTRE LOS DIVERSOS ACTORES DE LA ESCUELA

ESTRATEGIA 1.1: POTENCIAR LA PAGINA WEB DE LA ESCUELA						
COD.	LÍNEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
1.1.1.	Potenciar la página web como punto de información sobre aspectos docentes.	* Subdirector de Coordinación Docente. * Subdirector de Ordenación Académica.	Sep 03	Continuo	* Coordinador de la página web.	* Información publicada. * Visitas a la página Web.
1.1.2.	Crear una página específica sobre I+D+I.	* Dirección * Coordinador de la página web.	Oct 03	Continuo	* Coordinador de la página web.	* Creación SI/NO.
1.1.3.	Incluir en la página web una reseña de los PFC presentados en el año.	* Comisión de PFC. * Coordinador de la página web.	Dic 03	Continuo	* Coordinador de la página web.	* Número de proyectos incluidos.
1.1.4.	Activar la página web de relaciones internacionales para uso de estudiantes Erasmus y candidatos.	* Subdirector de Estudiantes.	Feb 04	Continuo	* Oficina de Relaciones Internacionales. * Coordinador de la página web.	* Visitas a la página Web.
1.1.5.	Creación en la página web de un foro de información de y para estudiantes Erasmus.	* Subdirector de Estudiantes. * Oficina de Relaciones Internacionales. * Delegación de Alumnos.	Feb 04	Continuo	* Oficina de Relaciones Internacionales. * Delegación de Alumnos. * Coordinador de la página web.	* Visitas a la página Web.
1.1.6.	Utilizar la página web como punto de contacto con empresas.	* Subdirector de Relaciones con la Empresa (ver línea de acción 2.2.10.).	Sep 05	Continuo	* Coordinador de la página web.	* Visitas a la página Web.
1.1.7.	Potenciar la página web para que, en la medida de lo posible, realice funciones de ventanilla única.	* Administrador. * Coordinador de la página web.	Sep 03	Ene 05	* Coordinador de la página web. * PAS.	* Visitas a la página Web.





ESTRATEGIA 1.2: MEJORAR LA GUIA ACADEMICA DE LA ESCUELA						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
1.2.1.	Definir los contenidos mínimos de cada asignatura.	* Coordinadores de Area. * Directores de Departamento. * Subdirector de Coordinación Docente.	May 03	Dic 04	* Profesorado. * Programas asignaturas.	* Número de asignaturas con contenidos mínimos definidos.
1.2.2.	Conseguir que los departamentos se comprometan con la información publicada en la guía académica sobre sus asignaturas.	* Subdirector de Coordinación Docente.	May 03	Sep 04	* Departamentos.	* Número de departamentos comprometidos.
1.2.3.	Incluir información actualizada de las actividades de I+D+I de la Escuela en la guía académica.	* Subdirector de Estudiantes * Secretaria del Centro.	Oct 03	Continuo	* Profesorado. * PAS.	* SI/NO.

ESTRATEGIA 1.3: SUMINISTRAR INFORMACION PUNTUAL DE INTERES AL ESTUDIANTE						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
1.3.1.	Programar actividades con IES con profesores y estudiantes.	* Subdirector de Coordinación Docente.	Sep 03	Sep 05	* Profesorado. * PAS	* Número y tipo de actividades.
1.3.2.	Realizar una sesión informativa al principio de curso sobre cómo cumplimentar la automatrícula a los estudiantes de nuevo ingreso.	* Administrador.	Jun 03 (y años ss.)	Sep 03 (y años ss.)	* PAS. * Estudiantes.	* Realizada SI/NO. * Número de estudiantes informados.
1.3.3.	Organizar una semana de información sobre movilidad internacional (reuniones informativas, presentaciones sobre los destinos, mesas redondas con exErasmus, información sobre formación lingüística...).	* Subdirector de Estudiantes. * Oficina de Relaciones Internacionales * Delegación de Alumnos.	Feb 04	Continuo	* Presupuesto * Oficina de Relaciones Internacionales. * Delegación de Alumnos.	* Realizada SI/NO. * Número y tipo de actividades realizadas.

ESTRATEGIA 1.4: MANTENER UN CANAL DE INFORMACION CONTINUO CON EL ESTUDIANTE						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
1.4.1.	Poner en marcha un programa tutor.	* Subdirector de Coordinación Docente. * Subdirector de Ordenación Académica.	Sep 03	Sep 04	* Profesorado * Estudiantes.	* Puesto en marcha SI/NO. * Número profesores tutores. * Número de estudiantes tutorizados.



1.4.2.	Designar un profesor por curso que informe de cuestiones generales.	* Subdirector de Coordinación Docente.	Sep 03	Dic 03	* Profesorado	* Número de profesores designados. * Número de cursos con profesor designado.
1.4.3.	Potenciar el correo electrónico para comunicarse con los estudiantes. Generar listas de correo por asignaturas.	* Subdirector de Estudiantes.	Sep 03	Sep 04	* Profesorado. * CCUZ.	* Número de asignaturas con listas de correo.
1.4.4.	Fomentar la representación estudiantil en órganos universitarios desde la Dirección y el profesorado (informando a los estudiantes sobre las posibilidades y la importancia de este trabajo: asignación de créditos de libre elección).	* Dirección. * Delegación de Alumnos.	Oct 03	Continuo	* Profesorado. * Delegación de Alumnos. * Consejo de Gobierno de la UZ.	* Número de representantes estudiantiles.
1.4.5.	Potenciar el diálogo con organizaciones de estudiantes.	* Subdirector de Estudiantes.	Sep 03	Jun 04	* Profesorado. * Estudiantes.	* Número de reuniones.
1.4.6.	Fomentar el asociacionismo de estudiantes. Lanzar un concurso de ideas sobre asociaciones acciones de solidaridad, ...).	* Subdirector de Estudiantes. * Vicerrector de Estudiantes.	Sep 03	Sep 04	* Estudiantes. * Presupuesto de la UZ.	* Concurso SI/NO.
1.4.7.	Habilitar un punto de información en secretaría sobre aspectos de gestión.	* Administrador.	Jun 03	Jun 04	* PAS. * Estudiantes.	* Habilitado SI/NO.
1.4.8.	Colocar un buzón de sugerencias en secretaría.	* Conserjes.	Jun 03	Jun 04	* Presupuesto del centro.	* Colocado SI/NO.

ESTRATEGIA 1.5: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION CON EL PROFESORADO Y PAS

COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
1.5.1.	Dar vida a la sala de profesores.	* Dirección.	Dic 03	Continuo	* Profesorado.	* Tipo y número de actividades desarrolladas.
1.5.2.	Establecer reuniones de coordinación de la docencia operativas y regulares.	* Subdirector de Coordinación Docente.	Sep 03	Jun 04	* Profesorado. * Coordinadores de Titulación.	* Número de reuniones.
1.5.3.	Promover reuniones en la Escuela con especialistas en el procedimiento de solicitudes de proyectos y temas de I+D+I.	* Dirección.	Oct 03	Continuo	* Profesorado. * Especialistas.	* Número de reuniones.
1.5.4.	Promover la organización de charlas o seminarios referentes a proyectos de I+D+I realizados en la Escuela.	* Dirección.	Oct 03	Continuo	* Profesorado.	* Organizado SI/NO. * Número de sesiones.



ESTRATEGIA 1.6: POTENCIAR OTROS CANALES DE COMUNICACION DE PROPOSITO GENERAL						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
1.6.1.	Instalar un tablón de fotos sobre eventos en la EUITIZ.	* Subdirector de Economía y Servicios. * Conserjes.	May 03	Continuo	* Presupuesto.	* Colocado SI/NO.
1.6.2.	Implantar un servicio de información y/o avisos con varios monitores en los pasillos.	* Conserjes. * Técnico Informático.	May 03	Sep 03	* Presupuesto. * PAS.	* Implantado SI/NO. * Número de monitores. * Información facilitada.
1.6.3.	Crear una infraestructura de recopilación de información y posterior publicación y difusión a los diferentes destinos(interno, prensa, organismos, Universidad, empresas) PFC, actividades I+D+I y de formación continua, visitas a empresas, congresos, actividades culturales.	* Dirección. * Administrador.	Sep 03	Sep 05	* Profesorado.	* Creada SI/NO. * Documentos generados. * Número de destinos.

OBJETIVO 2: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACION DE LA ESCUELA CON EL ENTORNO EXTERIOR A UN NIVEL REGIONAL

ESTRATEGIA 2.1: ESTABLECER UNA COMUNICACION FLUIDA CON LOS EGRESADOS						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
2.1.1.	Crear una base de datos de las empresas en las que se encuentran los egresados.	* Dirección.	Sep 03	Continuo	* PAS. * COITI. * UNIVERSA.	* Creada SI/NO. * Número de empresas.
2.1.2.	Crear una asociación de egresados.	* Dirección.	May 04	Sep 05	* Presupuesto. * Egresados.	* Creada SI/NO. * Número de egresados en la asociación.
2.1.3.	Elaborar una encuesta para enviarla a los egresados (con propósito de mejora de la docencia, establecimiento de relaciones con las empresas, conocimiento de necesidades de las empresas, visión de la Escuela por parte de las empresas...).	* Dirección. * Administrador.	Feb 04	Dic 04	* Presupuesto. * Profesorado responsable elaborar encuesta * PAS.	* Elaborada y/o enviada SI/NO. * Número de encuestas enviadas. * Número de respuestas recibidas.

ESTRATEGIA 2.2: ESTABLECER UNA COMUNICACION PERMANENTE CON LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
2.2.1.	Establecer o potenciar relaciones con instituciones y organismos de ámbito empresarial: CADI, CREA, Cámara de Comercio, CEEI, ITA, Confederaciones de Empresarios.	* Dirección. * Subdirector de Relaciones con la Empresa (ver línea de acción 2.2.10.).	May 03	Sep 05	* Profesorado.	* Número de contactos. * Actividades desarrolladas.
2.2.2.	Centralizar y organizar la oferta en relación con las empresas (I+D+I, prácticas, PFC en empresa, formación continua).	* Subdirector de Relaciones con la Empresa (ver línea de acción 2.2.10.).	Ene 05	Dic 05	* Profesorado. * Presupuesto.	* Existencia.
2.2.3.	Promover la realización de proyectos de desarrollo OTRI.	* Dirección. * Profesorado.	Sep 04	Sep 05	* Profesorado. * OTRI.	* Número de proyectos.
2.2.4.	Realizar la inclusión en los mapas de investigación OTRI de los grupos de trabajo de I+D+I.	* Comisión de Investigación.	Oct 04	Oct 05	* Profesorado.	* SI/NO.
2.2.5.	Realizar una campaña de promoción de PFC en empresa. Aprovechar la relación existente con el Colegio y el CADI para ello.	* Subdirector de Estudiantes. * Comisión de PFC. * UNIVERSA.	Sep 04	Sep 05	* Profesorado. * Presupuesto.	* Número de empresas visitadas.



2.2.6.	Informar a las empresas de la posibilidad de emplear a estudiantes en prácticas. Aprovechar la relación existente con el Colegio y el CADI para ello.	* Subdirector de Estudiantes.	En marcha	Continuo	* COITI. * CADI.	* Número de estudiantes en prácticas.
2.2.7.	Potenciar el programa de colaboradores externos y emplearlo para aumentar las relaciones con empresas.	* Dirección.	Sep 04	Dic 05	* Financiación del Rectorado. * Profesorado.	* Número de colaboradores externos.
2.2.8.	Programar visitas de grupos de profesores a empresas.	* Subdirector de Relaciones con la Empresa (ver línea de acción 2.2.10.).	Sep 04	Continuo	* Presupuesto. * Profesorado.	* Número de visitas.
2.2.9.	Solicitar la incentivación por parte del gobierno de las prácticas en empresa.	* Dirección. * Rectorado. * UNIVERSA.	Sep 04	Dic 05	* Ajenos.	* Existencia.
2.2.10	Conseguir la creación de un nuevo subdirector de relaciones con las empresas que coordine la anteriores líneas de actuación.	* Dirección. * Rectorado.	Sep 04	Sep 05	* Rectorado.	* Existencia.

ESTRATEGIA 2.3: CONSTITUIRSE EN UN MOTOR CULTURAL						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
2.3.1.	Usar los espacios comunes para promover exposiciones y eventos culturales de interés.	* Subdirector de Estudiantes. * Delegación de Alumnos.	Oct 03	Continuo	* Sendos.	* Número de espacios y eventos.
2.3.2.	Propiciar un acuerdo para el uso de las instalaciones deportivas próximas al campus.	* Subdirector de Economía y Servicios. * Rectorado.	May 04	Dic 05	* Rectorado.	* Existencia.
2.3.3.	Fomentar el uso del software libre en la EUITIZ.	* Subdirector de Estudiantes.	Sep 03	Jun 04	* CCUZ.	* Número de programas y formatos en uso.



ESTRATEGIA 2.4: MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
2.4.1.	Aprovechar la presencia de la titulación de Diseño Industrial para labores de imagen y comunicación de la EUITIZ.	* Dirección. * Coordinador de la titulación de Diseño Industrial.	Sep 04	Dic 05	* Profesorado. * Presupuesto.	* Número de actuaciones en ese sentido.
2.4.2.	Asumir la decoración y animación del espacio del edificio de la EUITIZ como un proyecto global y colectivo.	* Dirección. * Coordinador de la titulación de Diseño Industrial.	Ene 04	Continuo	* Profesorado. * Presupuesto.	* Número de acciones realizadas.
2.4.3.	Entregar a los estudiantes un objeto con el logotipo de la EUITIZ en el momento de la matrícula.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Jun 04	Oct 04	* Presupuesto.	* SI/NO.
2.4.4.	Tener una presencia efectiva de la EUITIZ (en todos sus aspectos: I+D+I, docencia, etc..) en la Feria de Muestras, APERTA y otros eventos similares.	* Dirección.	Sep 03	Dic 05	* Profesorado. * Delegación de Alumnos.	* SI/NO.
2.4.5.	Usar papel reciclado para la comunicación institucional.	* Administrador.	Sep 03	Dic 03	* Presupuesto.	
2.4.6.	Realizar una actualización periódica de los distintos folletos de la EUITIZ.	* Dirección. * Comisión de Investigación.	Sep 04	Sep 05	* Presupuesto.	* SI/NO
2.4.7.	Conseguir la publicación de actividades de la EUITIZ en la prensa local. Estudiar e implementar otras acciones de difusión.	* Dirección.	Sep 04	Continuo	* Gabinete de prensa de la UZ. * Profesorado.	* SI/NO
2.4.8.	Promover la existencia y difusión de objetos con imagen institucional.	* Dirección. * Subdirector de Economía y Servicios.	May 03	Continuo	* Presupuesto.	* SI/NO.



OBJETIVO 3: REALIZAR UNA MEJORA CONTINUA DE LA FUNCION ACADEMICA

ESTRATEGIA 3.1: PROMOVER UNA MEJORA CONTINUA DE LA DOCENCIA						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
3.1.1.	Eliminar la existencia durante un curso académico de convocatorias correspondientes al curso anterior.	* Subdirector de Coordinación Docente.	Oct 03	Dic 04	* Junta de Escuela. * Comisión de Docencia.	* Eliminada SI/NO.
3.1.2.	Potenciar la acción tutorial. (Tutorías activas, seminarios y/o tutorías en grupo, ...).	* Subdirector de Coordinación Docente. * Subdirector de Ordenación Académica. * Profesorado de la EUITIZ.	Sep 04	Dic 05	* Profesorado. * Estudiantes.	* Resultados de las encuestas de evaluación de la docencia.
3.1.3.	Potenciar la selección y optimización de objetivos y contenidos en las asignaturas.	* Subdirector de Coordinación Docente. * Coordinadores de Titulación. * Coordinadores de Area.	Sep 03	Dic 04	* Profesorado.	* Resultados encuestas.
3.1.4.	Fomentar la exposición por parte de los estudiantes de pequeños trabajos académicos con objeto de que desarrollen sus capacidades de comunicación.	* Subdirector de Coordinación Docente. * Coordinadores de Titulación. * Coordinadores de Area.	Sep 03	Dic 04	* Profesorado. * Estudiantes.	* Número de asignaturas en las que se exponen trabajos.
3.1.5.	Fomentar el uso de preguntas en clase e incentivar la respuesta.	* Subdirector de Coordinación Docente. * Coordinadores de Titulación. * Coordinadores de Area.	Sep 03	Dic 05	* Profesorado.	* Número de clases en las que se fomenta.
3.1.6.	Crear una comisión de horarios que estudie su mejora.	* Dirección. * Junta de Escuela.	Nov 03	Nov 04	* Profesorado. * Estudiantes.	* Creación SI/NO. * Conclusiones de la comisión.
3.1.7.	Asumir la movilidad de estudiantes como un asunto de titulación (coordinador de titulación).	* Subdirector de Estudiantes. * Coordinadores de titulación.	Sep 03	Continuo	* Profesorado.	* Número de estudiantes en programas de movilidad.
3.1.8.	Establecer incentivos para los coordinadores Erasmus. Valorar en POD las actividades docentes con los Erasmus (dirección de proyectos Erasmus, ...).	* Subdirector de Coordinación Docente. * Comisión de Docencia.	En marcha	Continuo	* Profesorado. * UZ.	* Establecidos incentivos SI/NO.
3.1.9.	Institucionalizar y reconocer la figura de los coordinadores de titulación.	* Rectorado. * Dirección.	Sep 03	Sep 04	* Junta de Escuela. * UZ.	* Reconocimiento SI/NO.



3.1.10	Mejorar los espacios y equipamientos docentes en los aspectos que resulten prioritarios	* Rectorado. * Dirección.	Sep 03	Dic 05	* Presupuesto UZ.	* Número de mejoras realizadas.
--------	---	------------------------------	--------	--------	-------------------	---------------------------------

ESTRATEGIA 3.2: PROMOVER LA INNOVACION DOCENTE EN LA ESCUELA

COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
3.2.1.	Crear una comisión y/o grupo de trabajo que analice y estudie la viabilidad de propuestas de innovación docente que surjan.	* Subdirector de Coordinación Docente.	Ene 04	Ene 05	* Profesorado. * Estudiantes.	* Creada SI/NO. * Propuesta impulsadas.
3.2.2.	Promover la existencia de asignaturas y/o grupos piloto para nuevas metodologías docentes con respaldo desde la Escuela.	* Subdirector de Coordinación Docente * Comisión de Innovación Docente (ver 3.2.1.).	Ene 04	Ene 05	* Profesorado. * Estudiantes.	* Número de asignaturas y/o grupos piloto.
3.2.3.	Potenciar el Seminario de Experiencias e Innovación Docente.	* Comisión de Innovación Docente (ver 3.2.1.). * Subdirector de Coordinación Docente.	Sep 03	Sep 05	* Profesorado.	* Número de sesiones. * Número de profesores que presentan experiencias.
3.2.4.	Implementar acciones de apoyo al estudio/docencia mediante las TIC.	* Comisión de Innovación Docente (ver 3.2.1.). * Subdirector de Coordinación Docente. * Profesorado.	Sep 03	Sep 05	* Presupuesto * Centro de Cálculo. * Profesionales. * Profesorado. * ICE.	* Número de equipos disponibles. * Acciones implementadas.
3.2.5.	Elaborar y poner en marcha de forma experimental la realización de PFC que incluyan diversas posibilidades de formación.	* Comisión de Proyectos Fin de Carrera.	Dic 04	Continuo	* Profesorado. * Estudiantes.	* Elaborado SI/NO. * Número de proyectos realizados según estos criterios.
3.2.6.	Trabajar en la elaboración y puesta en marcha de un programa de formación adicional en actitudes empresariales y habilidades sociales en colaboración con Universa y el ICE con créditos de libre elección asignados. Tener en cuenta otros actores como el IAF, SACME, CEEI. Incluir esta formación en los nuevos planes de estudio. En especial como formación transversal en cada curso y a lo largo de la carrera.	* Dirección. * Comisión de Planes de Estudio.	Ene 04	Dic 05	* Presupuesto UZ. * UNIVERSA. * ICE.	* Elaborado SI/NO. * Puesto en marcha SI/NO.





ESTRATEGIA 3.3: EVALUAR LA CALIDAD DE LA DOCENCIA						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
3.3.1.	Establecer reuniones periódicas con representantes de estudiantes para hacer un seguimiento de la calidad de la docencia.	* Subdirector de Coordinación Docente.	Sep 03	Sep 04	* Profesorado. * Estudiantes.	* Número de reuniones.
3.3.2.	Realizar una puesta en común y dar publicidad a los resultados globales (por titulaciones, cursos...) de las encuestas de evaluación de la docencia.	* Comisión de Docencia (Nuevos Estatutos UZ).	Sep 03	Sep 04	* Comisión de Docencia. * PAS.	* Realizado SI/NO.
3.3.3	Desarrollar un sistema de evaluación de la docencia propia del centro (basado en encuestas u otros medios).	* Comisión de Docencia (Nuevos Estatutos UZ). * Subdirector de Coordinación Docente.	Nov 03	Sep 05	* Comisión de Docencia. * Profesorado. * Estudiantes. * ICE.	* Desarrollado SI/NO. * Implantado SI/NO.

ESTRATEGIA 3.4: PROGRESAR HACIA EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACION SUPERIOR						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
3.4.1	Estudiar la valoración de las asignaturas actuales en ECTS.	* Subdirector de Coordinación Docente. * Presidente de la Comisión de Planes de Estudio.	Sep 03	Sep 05	* Profesorado. * Estudiantes.	* Número de asignaturas valoradas.
3.4.2	Realizar una implantación progresiva de métodos de enseñanza centrados en el aprendizaje del estudiante (crédito europeo).	* Rectorado. * Dirección. * Departamentos.	Sep 04	Continuo	* Profesorado. * Rectorado.	* Número de asignaturas y/o grupos en los que se ha implantado. * Evaluación externa (quality label ECTS).
3.4.3	Establecer conversaciones con otras escuelas de ingeniería técnica industrial, rectorado, CPS y colegios profesionales con referencia al Espacio Europeo de Educación Superior.	* Dirección. * Comisión de Planes de Estudio.	Sep 04	Continuo	* Profesorado. * Rectorado.	* Establecidas SI/NO. * Conclusiones.
3.4.4	Tratar de implementar planes experimentales, especialmente el correspondiente a la especialidad de Electrónica Industrial.	* Dirección. * Coordinadores de la titulación Electrónica Industrial. * Comisión de Planes de Estudio.	Sep 03	Continuo	* Rectorado. * Profesorado. * Estudiantes.	* Número de planes de estudio experimentales implantados.

OBJETIVO 4: POTENCIAR LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE LA ESCUELA

ESTRATEGIA 4.1: MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS, INGLES EN ESPECIAL, DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y PAS						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
4.1.1.	Fomentar el uso del inglés en actividades docentes (curso de contenido técnico, de habilidades sociales y empresariales...).	* Subdirector de Estudiantes. * Subdirector de Coordinación Docente.	Sep 03	Continuo	* Profesorado. * Laboratorio de idiomas.	* Número de actividades en realizadas en inglés.
4.1.2.	Promover en las asignaturas la creación de algún grupo de impartición en inglés. Establecer incentivos para los profesores. Establecer algún valor añadido para motivar a los estudiantes.	* Dirección.	Sep 05	Continuo	* Rectorado * Profesorado.	* Número de asignaturas en inglés.
4.1.3.	Promocionar los cursos impartidos por los profesores visitantes Erasmus.	* Subdirector de Estudiantes. * Coordinadores de Titulación.	Sep 03	Continuo	* Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. * Profesorado. * Oficina de Relaciones Internacionales. * Programa ERASMUS.	* Número de cursos.
4.1.4.	Organizar actividades de práctica de idioma para profesores (café-tertulia, ...).	* Profesorado del Departamento de Filología Inglesa y Alemana.	May 03	Continuo	* Profesorado.	* Número de actividades.
4.1.5.	Organizar actividades de práctica de idioma para estudiantes (organización de café-tertulia como trabajo de curso, organizar intercambios con los Erasmus, películas en inglés).	* Profesorado del Departamento de Filología Inglesa y Alemana. * Delegación de Alumnos.	Nov 03	Continuo	* Profesorado. * Estudiantes.	* Número de actividades.
4.1.6.	Promover el uso de la sala de autoaprendizaje de idiomas.	* Subdirector de Estudiantes. * Delegación de Alumnos.	Nov 03	Continuo	* Biblioteca.	* Utilización de la sala.





ESTRATEGIA 4.2: PROMOVER EL INTERES DE LOS ESTUDIANTES POR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
4.2.1.	Crear una asociación de estudiantes de la EUITIZ dedicada a actividades de relaciones internacionales.	* Subdirector de Estudiantes. * Delegación de Alumnos.	Dic 03	Continuo	* Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. * Estudiantes.	* SI/NO.
4.2.2.	Organizar a lo largo del curso actividades de relaciones internacionales (presentaciones, profesores visitantes, mesas redondas con los estudiantes Erasmus visitantes, actividades de la asociación a la que se refiere la línea de acción 4.2.1).	* Subdirector de Estudiantes. * Oficina de Relaciones Internacionales. * Delegación de Alumnos.	Feb 04	Continuo	* Presupuesto * Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.	* Número de actividades.
4.2.3.	Contactar con la asesoría de estudios de la Universidad para facilitarle toda la información sobre posibilidades de movilidad internacional en la EUITIZ.	* Oficina de Relaciones Internacionales.	Sep 03	Continuo	* Oficina de Relaciones Internacionales.	* SI/NO.
4.2.4.	Desarrollar un programa de prácticas en empresas extranjeras a través de los destinos Erasmus, IAESTE, centros de investigación, programas europeos.	* Subdirector de Estudiantes. * Subdirector de Relaciones con la Empresa (ver línea de acción 2.2.10.). * UNIVERSA.	Sep 04	Continuo	* Profesorado.	* Número de prácticas en empresas extranjeras.

OBJETIVO 5: POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACION EN LA ESCUELA

ESTRATEGIA 5.1: PROMOVER UN CONOCIMIENTO DE LAS TAREAS DE I+D+I						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
5.1.1.	Promover la creación de una asignatura de libre elección que exponga los trabajos de I+D+I desarrollados en la Escuela.	* Comisión de Docencia. * Departamentos de la EUITIZ. * Dirección.	Sep 04	Continuo	* Profesorado.	* SI/NO.
5.1.2.	Reactivar o remodelar la Comisión de Investigación.	* Dirección. * Comisión de Investigación.	Sep 04	Sep 05	* Profesorado.	* SI/NO.
5.1.3.	Realizar una actualización periódica del folleto de I+D+I de la EUITIZ.	* Dirección. * Comisión de Investigación.	May 04	Continuo	* Presupuesto. * Profesorado.	* SI/NO.

NOTA: En relación con esta estrategia también hay que citar las líneas de acción 2.4.7. y 2.4.8.

ESTRATEGIA 5.2: MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
5.2.1.	Promover la existencia de espacios específicos de I+D+I.	* Dirección. * Rectorado.	Oct 03	Dic 05	* Presupuesto UZ.	* Número de espacios con esa denominación.
5.2.2.	Adecuar, renovar y/o adquirir infraestructura y equipamientos.	* Dirección. * Rectorado.	Oct 03	Dic 05	* Presupuesto UZ.	* SI/NO.
5.2.3.	Solicitar un incremento de la dotación de personal técnico especialista.	* Dirección.	Sep 04	Dic 05	* Gerencia.	* SI/NO.
5.2.4.	Mejorar las condiciones de seguridad en los laboratorios.	* Dirección.	Sep 03	Dic 05	* Presupuesto UZ. * Unidad de Prevención de Riesgos.	* SI/NO.
5.2.5.	Creación de un servicio de apoyo a la investigación en este campus.	* Dirección. * Rectorado.	Sep 04	Dic 05	* UZ.	* SI/NO.

ESTRATEGIA 5.3: PROMOVER UN RECONOCIMIENTO EFECTIVO DE LAS TAREAS DE I+D+I DESARROLLADAS						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
5.3.1.	Conseguir un reconocimiento de la actividad investigadora en el POD.	* Vicerrector de Profesorado.	Sep 03	Sep 04	* UZ.	* SI/NO.
5.3.2.	Conseguir el acceso a becas de colaboración de estudiantes de tercer año en diplomaturas e ingenierías técnicas.	* Vicerrector de Estudiantes.	Sep 04	Dic 05	* UZ.	* Número de becas.



OBJETIVO 6: MEJORAR LA PLANIFICACION Y GESTION DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

ESTRATEGIA 6.1: SACAR PARTIDO DE LA INFRAESTRUCTURA INFORMATICA DE QUE SE DISPONE						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
6.1.1.	Realizar un estudio de necesidades de memoria en los equipos a cargo del Centro.	* Técnico Informático.	May 03	Jun 03	* CCUZ.	* SI/NO.
6.1.2.	Obtener ordenadores descatalogados para su uso como terminales.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Jun 03	Jun 04	* CCUZ.	* SI/NO.
6.1.3.	Implementar sistemas centralizados con redes de ordenadores.	* Técnico Informático.	Jun 03	Jun 04	* CCUZ.	* SI/NO.
6.1.4.	Potenciar el acceso a internet fuera de las aulas de docencia.	* Subdirector de Economía y Servicios.	May 03	Sep 04	* CCUZ.	* Número de accesos.
6.1.5.	Implantar un sistema de impresión en red y potenciar su uso. Emplearlo como sistema de impresión en salas de usuarios.	* Subdirector de Economía y Servicios.	May 03	Jun 04	* Publicaciones.	* SI/NO.

ESTRATEGIA 6.2: REALIZAR UNA MODERNIZACION Y MEJORA DE LA GESTION						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
6.2.1.	Establecer una reunión entre secretaría, administración y dirección del centro antes de la preinscripción para aclarar criterios relativos al proceso de matrícula.	* Dirección. * Administrador.	Jun 03	Jul 03	----	* SI/NO.
6.2.2.	Solicitar ordenadores para realizar la automatrícula.	* Administrador.	May 03	Jun 03	* UZ.	* SI/NO.
6.2.3.	Solicitar el incremento de la dotación de personal de la oficina de relaciones internacionales.	* Dirección.	May 03	Jun 03	* UZ.	* SI/NO.
6.2.4.	Optimizar el tratamiento de partes de mantenimiento.	* Conserjes. * Jefe Técnico de Campus.	Jun 03	Jun 04	* PAS.	* Número de partes mal formulados.

ESTRATEGIA 6.3: REALIZAR UNA MODERNIZACION Y MEJORA DE LOS SERVICIOS						
COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
6.3.1.	Facilitar el uso de las salas de estudio en horario nocturno en épocas de exámenes.	* Subdirector de Estudiantes.	Jun 03	Jun 04	* UZ.	* SI/NO.
6.3.2.	Aumentar el número de equipos en el aula de usuarios.	* Subdirector de Economía y Servicios.	May 03	Jun 03	* Presupuesto.	* SI/NO.





6.3.3.	Realizar una evaluación del desempeño en los servicios de mantenimiento informático.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Jun 04	Jun 05	* CCUZ.	* SI/NO.
6.3.4.	Promover el alquiler e instalación en el centro de una máquina regrabadora de CD de uso comercial y público.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Jun 03	Jun 04	* UZ.	* SI/NO.
6.3.5.	Poner un turno de espera en reprografía.	* PAS de publicaciones.	May 03	Sep 03	* UTC.	* SI/NO.
6.3.6.	Solicitar personal de albañilería, carpintería y pintura en mantenimiento de Campus.	* Subdirector de Economía y Servicios * Jefe Técnico del campus	Sep 03	Jun 04	* UTC.	* SI/NO.
6.3.7.	Abrir la hemeroteca los sábados por la mañana	* Subdirector de Estudiantes.	Oct 03	Sep 05	* Gerencia.	* SI/NO.

ESTRATEGIA 6.4: MEJORAR LA HABITABILIDAD DE LA ESCUELA

COD.	LINEA DE ACCION	RESPONSABLE	INICIO	FIN	RECURSOS	INDICADORES
6.4.1.	Realizar una campaña de concienciación para no fumar en el edificio.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Oct 03	Jun 04	* Presupuesto.	* SI/NO.
6.4.2.	Solicitar que se ponga una máquina para reciclar latas.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Jun 03	Jun 03	* UZ.	* SI/NO.
6.4.3.	Solicitar que se organice un sistema de reciclado de cartuchos de tóner.	* Subdirector de Economía y Servicios.	May 03	Jun 03	-----	* SI/NO.
6.4.4.	Incrementar el número de papeleras.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Oct 03	Jun 04	* Presupuesto.	* SI/NO.
6.4.5.	Mantener los carteles en los lugares asignados.	* Conserjes.	May 03	Sep 05	* PAS.	* SI/NO.
6.4.6.	Solicitar la colocación de marquesinas en las paradas de autobús.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Oct 03	Jun 04	* UTC.	* SI/NO.
6.4.7.	Solicitar un punto limpio.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Oct 03	Jun 05	* UTC.	* SI/NO.
6.4.8.	Establecer un protocolo para recogida de basura en el interior del edificio.	* Conserjes.	Oct 03	Jun 05	* UTC.	* SI/NO.
6.4.9.	Colocar barandillas en rampas de acceso al Centro.	* Subdirector de Economía y Servicios.	Jun 03	Jun 04	* UTC.	* SI/NO.
6.4.10	Colocar veladores en la zona del lago central.	* Subdirector de Estudiantes.	Jun 03	Jun 04	* Restaurante.	* SI/NO.





6.- ANEXO: COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.

Grupo del área ACADÉMICA.

Profesores de la EUITIZ.

José María López Pérez	Dpto. Ingeniería Electrónica y Comunicaciones
Juan Antolín Coma	Dpto. Física Aplicada
Juan Doria Charro	Dpto. Ingeniería Mecánica
Tomás Pollán Santamaría	Dpto. Ing. Electrónica y Comunicaciones
Milagros Gil Ruíz	Dpto. Física Aplicada,
Jesús Letosa Fleta	Dpto. Ingeniería Eléctrica
Ricardo Alvarez Dominguez	Dpto. Física Aplicada
Belén Zalba Nonay	Dpto. Ingeniería Mecánica
Isolina Alberto Moralejo	Dpto. Métodos Estadísticos
Enrique Iranzo Muñio	Dpto. Física Aplicada
M ^a Antonia Gil Martínez	Dpto. Ingeniería Mecánica.

Egresados.

Carlos Melus Sarrate	ABLE (ITI. Especialidad Electrónica Industrial)
----------------------	---

Representantes de instituciones y empresas.

Vicente Santamaría Muriel	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón
Juan Manuel Ubiergo	CADI. Centro Aragonés de Diseño Industrial
Nestor Andrés Conejero	CREA. Confederación regional de empresarios de Aragón

Estudiantes.

Carlos José García Esteban	ITI. Especialidad Electrónica Industrial
Laura Delgado Salazar	ITI. Especialidad Electricidad

Coordinadores.

Laura Ruberte Sánchez	Subdirectora de Ordenación Académica de la EUITIZ
Miguel Samplón Chalmeta	Subdirector de Coordinación Docente de la EUITIZ

Grupo del área de INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

Profesores de la EUITIZ.

Antonio Romeo Tello	Dpto. Informática e Ingeniería de Sistemas
Bonifacio Martín del Brio	Dpto. Ingeniería Electrónica y Comunicaciones
Rafael Alonso Esteban	Dpto. Física Aplicada
Pilar Lamata Cristóbal	Dpto. Química Inorgánica
Mario Mora Alfonso	Dpto. Ciencia y Tecnología de Materiales y Fluidos

Representantes de instituciones y empresas.

Pedro Manuel Aguado	Director de UNIVERSA
Antonio Lozano	LITEC: Lab. de Investigación en Tecnologías de la Combustión
Pedro Cebrían	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón
M ^a Luisa Alberó	Servicio de Fomento Industrial



Egresados.

José Angel Rupérez BSH (ITI. Especialidad Química Industrial)

Estudiantes.

Daniel Garrido Sierra ITI. Especialidad Electricidad
Alejandro Segrelles Cuevas ITI. Especialidad Mecánico

Cordinadores.

Montserrat Esteban Pérez Secretaria de la EUITIZ

Grupo del área de RELACIONES INTERNAS Y PROYECCIÓN EXTERNA.

Profesores de la EUITIZ.

Francisco Arcega Solsona Dpto. Ingeniería Eléctrica
M^a Antonieta Madre Sediles Dpto. Ciencia y Tecnología de Materiales y Fluidos
Rosario González Pedraza Dpto. Ingeniería de Diseño y Fabricación
Ramón Piedrafita Moreno Dpto. Informática e Ingeniería de Sistemas
Teresa Arciniega Arroyo Dpto. Ingeniería Mecánica
Blanca Bellostas Solanilla Dpto. Matemática Aplicada
Rocío Aguado Piñero Dpto. Filología Inglesa y Alemana
M^a Isabel Teruel Maicas Dpto. Química Orgánica-Química Física.

Representantes de instituciones y empresas.

Jesús Noha Boreku Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón
Isabel Lecina Brau Cámara de Comercio Directora IFET
Asunción Paricio Miravete UNIVERSA

Personal de administración y servicios.

Asun Moreno López Jefa de Negociado de Relaciones Internacionales de la EUITIZ

Egresados.

Sergio Esteban Lario Siemens (ITI. Especialidad Electrónica Industrial)
M^a de la O Ortega Ringo (ITI. Especialidad Mecánica)

Estudiantes.

Alejandro Muñoz Basols ITI. Especialidad Electrónica Industrial
Hugo Cubero Cubero ITI. Especialidad Química Industrial

Coordinadores.

M^a Dolores Mariscal Masot Directora de la EUITIZ
José María López Pérez Subdirector de Estudiantes de la EUITIZ

Grupo del área de PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.

Profesores de la EUITIZ.

Eduardo Aznar Colino Dpto. Ingeniería Eléctrica
Alberto Ciriano Sebastián Dpto. Informática e Ingeniería de Sistemas
M^a Jesús Toledo Abad Dpto. Física Aplicada
Angélica Fernández Castel Dpto. Química Analítica
Carmen Velasco Callau Dpto. Ingeniería Mecánica
Luis Porta Royo Dpto. Ingeniería Eléctrica
Belén Sánchez Valverde García Dpto. Métodos Estadísticos
Miguel García Garcés Dpto. Ingeniería de Diseño y Fabricación

Personal de administración y servicios.

Francisco Alcazar Crevillen	Administrador de la EUITIZ
Carlos Rubio Gracia	Conserje de la EUITIZ
Fernando Lasala Peguero	Servicio de Mantenimiento de Campus ACTUR
Natividad Herranz Alfaro	Biblioteca Hypatia de Alejandría
Eduardo Tomás Fiat Gracia	Técnico Informático EUITIZ
Agustín Hernández Benedicto	Servicio de Reprografía de la EUITIZ

Estudiantes.

Pedro J. Martín Huerta	IT. en Diseño Industrial
Javier Longares Abaiz	ITI. Especialidad Electrónica Industrial
Alberto Martín Casanova	ITI. Especialidad Electrónica Industrial

Coordinadores.

Joaquín Royo Gracia	Subdirector de Economía y Servicios de la EUITIZ
Miguel Samplón Chalmeta	Subdirector de Coordinación Docente de la EUITIZ

